

• יריד תחפושות, מתנות לאביונים ותרוות 'מחצית השקל'

עדיפות למקום סגור ובו אפשרות למדידת התחפושות



כולם



יחד עם חג הפורים מגיעות מדי שנה גם המחשבות: למה נתחפש? כמה נשקיע בתחפושת? ומה נעשה איתה אחר כך....

חלק מאתנו נערכים מראש, מזמינים באינטרנט או יוצרים בעצמנו, אבל רובנו נזכרים ברגע האחרון ממש ומבלים שעות רבות בחיפוש אחר תחפושות בחנויות, ובעיקר אחר אביזר אחד קטן והכרחי שיהפוך את התחפושת למוצלחת.

אם נחשוב על זה לרגע, כל חברינו ושכנינו נמצאים פחות או יותר במצב דומה, ובעצם, ברגעים אלו ממש, ברוב בתי המושב יש תחפושות במצב טוב משנים קודמות. כחודש לפני פורים יש לנו הזדמנות מצוינת להיפגש, להחליף תחפושות ואביזרים, ולהפוך את המפגש עצמו לאירוע של נתינה, סולידריות ושותפות ברוח החג.



רציונל

כמה מילים על 'רוח החג'



כשמרדכי היהודי פונה לאסתר המלכה ומצווה עליה ללכת אל המלך ולהתחנן על עמה, היא מבקשת ממנו לגייס את כל היהודים בשושן שיתאחדו יחד בתמיכה רוחנית מאחוריה:

לְךָ פְּנוּס אֶת כָּל הַיְּהוּדִים הַנִּמְצָאִים בְּשׁוּשַׁן וְצוּמוּ עָלַי וְאֵל תֹּאכְלוּ וְאֵל תִּשְׁתּוּ שְׁלֹשֶׁת יָמִים לַיְלָה וַיּוֹם גַּם אֲנִי וְנִעַרְתִּי אֲצוּם כִּן וּבְכֵן אָבוֹא אֶל הַמֶּלֶךְ אֲשֶׁר לֹא־כָדַת וְכֹאֲשֶׁר אָבְדַתִּי אָבְדַתִּי (מגילת אסתר, פרק ד', פסוק ט"ז).

”

אסתר מוכנה להעז ולפרוץ את חוקי המלך ולחשוף לראשונה את זהותה בפניו, רק כשהיא יודעת שכל הקהילה עומדת מאחוריה, שותפה לתקוותה, לחרדתה, לאומץ לבה. אולי משום כך הפכו משלוחי המנות והמתנות לאביונים למרכזיים כל כך בחג הפורים.

מנהג רווח ב'תענית אסתר' יום לפני פורים, הוא לאסוף 'מחצית השקל'. בעבר כל אחד ואחד מבני ישראל תרם סכום אחיד, ללא קשר למעמדו או למצבו הכלכלי, כ-2.3 אחוז מהשכר החודשי הממוצע בתקופת התלמוד. הסכום נאסף כמגבית לקופה משותפת ששימשה לרכישת קורבן התמיד וקורבנות ציבור נוספים שהוקרבו בבית המקדש באותה שנה. גם לאחר חורבן בית המקדש המשיך מנהג זה, והכסף שנאסף שימש לצורכי הקהילה השונים או לצדקה.

הרעיון של איסוף סכום אחיד מכלל הקהילה, מאפשר לכל חברי הקהילה לחוות שוויון ושותפות במשימות הקהילתיות - לתת ולקבל.

נבקש לשלב באירוע זה את שלושה היבטים של נתינה:

- נתינה וסולידריות קהילתית
- מתנות לאביונים
- מנהג 'מחצית השקל'



בבסיס המפגש יהיה כאמור 'שוק תחפושות' - משפחות ישאלו תחפושות שאינן בשימוש בביתן, וישאלו תחפושות אחרות הנחוצות להן. ניתן להציע שהתשלום עבור כל תחפושת יהיה 10 שקלים, סכום שיימסר לעניים; אפשרות אחרת היא לחלק את התחפושות ללא תשלום ואת התחפושות שיישארו להעביר לילדים נזקקים באזור.

לצד שוק התחפושות מוצע ליצור יחד מיצג אמנותי שייווצר על ידי כל חברי המושב (שבאו לאירוע), כל אחד תורם למיצג באופן שווה, כמו ב'מחצית השקל'. אפשרויות ליצירה:

- ציור ענק בו כל אחד מטביע בצבע את כף ידו, ואנשי האמנות של המושב תוחמים את היצירה המשותפת לציור נאה.
- יצירת פסיפס מריבועים שמכינים המשתתפים.
- קישוט ספסל או קיר עם שמות / האות הראשונה של כל משתתף.

העיקרון המארגן הוא שכל משתתף תורם בשווה ליצירה אשר תקשט את המרחב הציבורי המשותף. בכל שנה יתקיים מיזם חדש, וכך יתקשט המושב במיצגים אמנותיים משותפים, שערך השוויון והתרומה משותף לכולם.

להלן הנחיות לקיומו של האירוע

- ראשית יש לקבוע תאריך ליריד תחפושות, כמה שבועות לפני פורים.
- ביום היריד יביאו המשתתפים תחפושות במצב טוב מאוד ומעלה.
- באולם נסדר שילוט וחלוקה לפי מידות / גדלים ונושאי תחפושות, והכוונה ברורה לכל עמדה.
- המשתתפים יניחו את התחפושות בהתאם לשילוט לפי מידות/גילאים, מומלץ שלייד כל עמדה יהיו כמה אחראים שיארגנו מעט את המקום. בכל עמדה כזו מומלץ להעמיד לרשות המשתתפים גם קופסה גדולה עבור אביזרים: משקפיים, שרביט, קשתות, זנבות וכו'.
- כל אחד מוזמן להביא תחפושות ולקחת ללא תמורה או בתשלום סמלי.
- את כל התחפושות שנתרו ואת הכסף שייגבה מומלץ להעביר כתרומה לפנימייה קרובה, גמ"ח וכיו"ב.
- לצד מתחם התחפושות, יהיה מתחם יצירה וכל אחד, מקטן ועד גדול, יוסיפו ליצירה בשווה.
- מומלץ וחשוב לשתף את המשתתפים ברעיון של תרומה וסולידריות ברמות ובדרכים שונות, כדי לחזק את ההבנה ואת הערך של האירוע.

